



币嗨 | MyBlockTech

白皮书

(V 1.0)

目录

1. 概述.....	4
2. 行业背景.....	5
3. 定位愿景.....	7
4. 币嗨—MBT 上第一个 Dapp 介绍.....	8
4.1.1 币嗨简介.....	8
4.1.2 背景问题.....	8
4.1.3 币嗨的解决方案（例举）：	9
4.1.4 币嗨的激励设计思路：	11
4.1.5 MBT 代币在币嗨中的应用：	13
4.1.6 币嗨的未来.....	16
4.2 开放的链上节点:.....	17
4.3 对接更多应用开发团队：	17
5. 技术实现.....	18
5.1 MyBlockTech 链概述：	18
5.2 Myblockteck 应用链的优势：	18
5.3 开源和开放.....	19
6. 代币分配.....	20
6.1 代币概况：	20
7. 治理模式.....	22
7.1 MBT 管理机构的设立：	22

7.2 MBT 社区治理架构:	22
8. 团队介绍.....	25
9. 版本更新.....	26

1. 概述

MyBlockTech(MBT)是探索开发区块链场景的开源应用链。本文将论述MBT链如何通过区块链技术、代币激励机制以及选择合理的路径来实现区块链应用的拓展。

MyBlockTech 采用了底层机制已被验证成熟且智能合约模板丰富的以太坊侧链作为底层公链，在去中心化的节点上可以对开发中的 Dapp 进行投票和反馈，以筛选并推荐出最符合用户需求的区块链场景应用。

我们希望 MyBlockTech 链能成为落地区块链应用探索的前沿阵地，让更多人了解区块链的理念，让用户享受智能合约所带来的机器信任，让用户自主安全地掌握自己的数据，以及参与到去中心化的共识建设中。

2. 行业背景

区块链是用分布式数据库识别、传播和记载信息的智能化对等网络，也称价值互联网。中本聪于 2008 年，在《比特币白皮书》中提出“区块链”概念，并在 2009 年创立了比特币货币网络，开发出第一个区块，即“创世区块”。（分布式技术并非中本聪的发明，但其将分布式技术和去中心化的理念糅合，赋予数字货币真实的价值，实为开山之作。）

比特币之后，更多的底层公链、分叉链应运而生。其中不乏真正优质的创意和思想，在技术的各个环节都有创新的尝试与突破。但值得深思的是，很多看上去优秀的公链在主网映射之前声势浩大，但在主网映射之后却渐无音讯，进而在市场中被后来者所掩盖。

站在区块链行业爆发的十字路口，各行各业都在积极思考自己所在行业能否通过区块链来更好地提升效率和价值。除了被反复提及的金融票据、版权保护、食品追溯、物联网、共享经济等场景外，目前市场上更多的应用其实是为了区块链而区块链，而区块链技术对于生产关系的解放还远远没有达到充分应用的地步。

我们看到，作为区块链最成功应用的比特币，其本质上是一场成功的大规模社会认知实验。基于机器信任的去中心化自治机制让比特币能

不受中心个体影响地传播价值，而用户对于去中心化理念的认同驱动其行为，给自治网络注入了持久的生命力。

对于如何推动区块链行业的发展，我们认为，从0到1，我们需要寻找合适的场景去精准应用区块链，凝聚参与用户的共识。

从1到N，我们需要优化用户的体验，在交易确认时间、手续费、区块容量大小、跨链交互、防盗安全等方面做优化研发。

但对于大多数的区块链 Dapp 应用，普通用户一时间还很难理解这是什么，什么场景下应需要。在传统的 B2B 商业领域，我们很容易发现一些需要价值担保交换的环节均可以使用区块链这种机器信任模式来得到更好的完善。然而，2C 的场景下，基于去中心化的自我意识是用户更深层次的需求（包括参与共识的认知和自身数据隐私的保护意识），区块链 Dapp 的设计光凭拍脑袋很难精准满足用户的这些需求。

而 MyBlockTech 设计开发的初心就是希望通过实践应用，通过用户共识决策，充分探索和挖掘区块链的核心竞争力。

3. 定位愿景

MyBlockTech 是一条探索区块链应用场景，落地区块链 Dapp 的开源应用集成链。MyBlockTech 采用底层机制已被验证成熟、智能合约模板丰富的以太坊侧链为底层技术。在 MBT 链上，通过推动社区用户对链上开发的 Dapp 进行投票和反馈以筛选并推荐出最符合用户需求的区块链场景应用。

同时，作为开放的公链，技术上我们将引入各行业的区块链开发团队在链上提出他们的设计，由链上相关专业的节点进行权重投票和直接反馈，从而帮助这些 Dapp 挖掘出用户真正的需求以及获取最初的种子用户。

我们希望 MyBlockTech 链能成为落地区块链应用探索的前沿阵地，让更多人了解区块链的理念，让更多用户享受链上不可篡改的信任，掌握自己数据的安全，以及去中心化共识共建的参与感。

4. 币嗨—MBT 上第一个 Dapp 介绍

4.1.1 币嗨简介

币嗨 Bi-hi 是第一个搭建在 MyBlockTech 链上的区块链应用，是尝试用区块链去中心化理念来实现用户自治的一个优质内容社区。我们希望通过完善我们的自治机制，在提供代币回报用户贡献的同时，为创作者提供一个机会公平的环境，也通过币嗨让更多人认识和了解区块链。

4.1.2 背景问题

自 2016 年 Steemit 问世以来，很多优秀的区块链应用尝试对传统互联网下的内容平台商业模式进行升级和改造。区块链的应用，在版权确权、生产激励等方面确实起到了积极的作用，但是在这些项目发展过程中也出现了一系列的问题，例如内容质量不高和头部垄断效应严重等现象。很多用户过多地考虑代币回报，从而延伸出不看内容就赞，机器人刷赞刷评论，互粉回关，只赞大 V，产品外的各类捧出大 V 计划等不利于生态发展的现象。

我们认为，导致这些情况发生的根本原因是理念分解的偏差所导致的底层机制缺漏。目前内容激励社区的理念和设计机制都更偏重于激励，毕竟这是最新颖的模式，却忽略了最基础的一点——优质内容的培养和遴选。

因此，币嗨团队尝试在内容激励行业中深化应用区块链的去中心化自治理念，从底层机制上赋能每一位用户创作并发现优质内容。我们坚信，只有完善机制，让优质内容源源不断地流动起来，并给每一位社区贡献者带来价值，这样的内容激励社区才能长久地扩大繁荣。

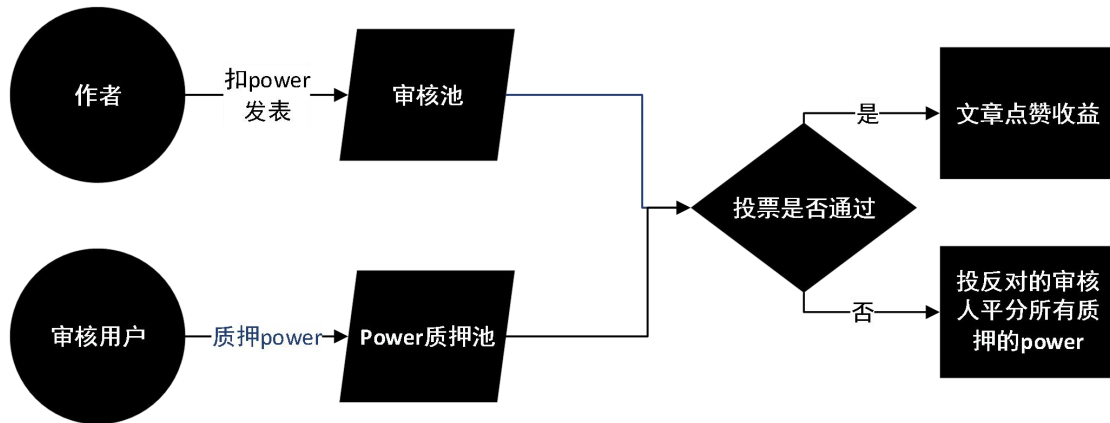
4.1.3 币嗨的解决方案（例举）：

方案一：针对好文发掘-用户应参与对文章的审核

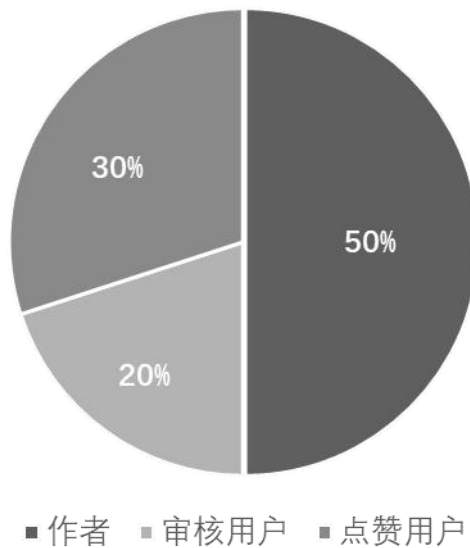
社区用户参与内容审核是维持社区理想调性和优质氛围一个重要方式。为了让大家认真对待自己的审核行为，我们将质押审核人一定量的 Power（Power 是币嗨社区中随时间恢复的有限能量，在社区中进行任何可能获得 MBT 代币的行为都需要消耗 Power）。

一篇文章进入审核池以后，系统会做匿名处理，并在 30 分钟内推送给开启审核的用户浏览。审核人员在 30 分钟内需要做出通过或者不通过的选择。

1 小时后,系统统计票数,该文章获得超过一定比例(当前设定为 2/3)的通过票数则被发布,审核者可以参与平分该文章之后 20%的点赞收益。如果该文章没有通过,则投不通过的审核用户可以平分投通过的审核用户所消耗的 Power。



通过文章收益分配



方案二：与平台共享成长权益—社区事务投票决定

在社区等级达到一定级别的用户（此处的等级增长主要涉及到各种社区贡献行为而不仅仅是代币持有），针对逐步开放的平台事务例如：后续功能迭代，品牌合作选取，运营活动设计等获得投票表决权。

这些事务的投票将会由智能合约驱动，表决结果以及因此带来的用户权益明细会上链。

4.1.4 币嗨的激励设计思路：

币嗨的激励机制希望在最大程度上给与用户对社区贡献应有的回报。我们参考了宏观经济学中使用的科布-道格拉斯生产函数：

$$Y=A * F(K,L)=K^a * (E * L)^{1-a}$$

(K 代表资本投入量；

A 代表科技发展；

E 是内生化的 A；

E*L 代表的是效率工人)

由此，我们设置币嗨网络的价值公式为：

$$Y = [\beta * (w_1 * k_1 + w_2 * (K - k_1))^a * (e_1 * l_1 + e_2 * (L - l_1))^{1-a}]$$

(K 代表持有 MBT 代币的人数;

k1 代表持有锁定 MBT 的人数;

w1 代表持有锁定状态 MBT 人数的价值权重;

w2 代表持有解锁状态 MBT 人数的价值权重, $w1 > w2$

β 代表区块链的网络优化程度;

L 代表社区贡献人数;

l1 代表核心贡献人数;

e1 代表核心贡献人数的价值权重;

e2 代表非核心贡献人数的价值权重, $e1 > e2$)

又参考梅特卡夫定律: 一个网络的价值等于该网络内的节点数的平方, 而且该网络的价值与联网的用户数的平方成正比。我们将 a 的数值暂定为 0.2, 而不是传统行业的 0.7

因此, 参见公式, 我们不难发现, 如果想要健康地增加币嗨网络的价值, 核心贡献用户是我们需要重点关注的对象。而对核心用户产品体验造成不良影响的行为将被禁止。

比如审核作弊, 我们的解决办法是:

让审核变成一个诚实者和作弊者的博弈行为, 在重复的囚徒困境中, 双方一直选择合作才是帕累托最优组合。因此, 作一个诚实者, 选择好文, 放弃水文应该是每个审核者利益最大化的策略,

比如机器人刷赞水评论，我们的解决办法是：

让互动回归互动。点赞需要消耗 Power，而点赞的收益 50% 将分配给作者，30% 是所有点赞者只按照锁定的 MBT 份额比例来平分，不按照点赞时间做收益加成。同一篇文章一个账号只能点一次赞或踩一次，不能同时点赞或踩。评论不消耗 Power 但是也不会有收益。收到点赞-点踩的值只做评论排序用途。

每篇通过的文章根据时间排序都会在首页获得一定的曝光，点赞霸榜的现象将不会出现。在相同时间（24 小时收益期）内获得最多点赞的 10 篇文章将被收录进精华内容中，点赞精华内容不消耗 Power 也不获得收益。

4.1.5 MBT 代币在币嗨中的应用：

A. 奖励优秀帖子

促使“内容贡献”与“收益获得”相匹配，实现激励相容，帖子顺利通过审核的用户将获得 MBT 作为奖励，这些 MBT 由系统累计的当日 Power 池按当前阶段锚定的 Power 兑 MBT 的比例发放，用户可在每日 24 点后于个人中心领取当日奖励的 MBT，且领取的 MBT 为解

锁状态。整个 MyBlockTech 的发展按用户基数的递增,分为几个阶段,越是早期,Power 所锚定的 MBT 的比例越高,社区用户所获得的 MBT 数量也将越高。

另外为了让大家认真对待自己的作品,不随意发水文或者重复发文,我们规定发表文章进入审核都需要扣除 Power。

B. 奖励审核帖子

社区用户参与内容审核是维持社区理想调性和优质氛围一个重要方式。为了让大家认真对待自己的审核行为,开启审核需要消耗一定量的 Power。

一篇文章进入审核池以后,系统会做匿名处理,并在 30 分钟内推送给开启审核的用户浏览。审核人员在 30 分钟内需要做出通过或者不通过的选择。

1 小时后,系统统计票数,该文章获得超过一定比例(当前设定为 2/3)的通过票数则被发布,审核者可以参与平分该文章之后被点赞收益的 20%。如果该文章没有通过,则投不通过的审核用户可以平分投通过的审核用户所消耗的 Power。

C. 奖励阅读点赞

通过审核的帖子将以时间的先后顺序展示在首页，点赞者将会花费一定的 Power，同时也获得 MBT 奖励。点赞者的收益与账户中锁定的 MBT 总量成正比。创作者，审核员和点赞人分别以 50%，20%和 30% 的比例来分配该文章的点赞收益。每个用户每天通过时间线性恢复和完成一定的在线任务获得有限的 Power，随意点赞将导致 Power 的浪费。

我们文章和点赞的收益是 24 小时计算期，就是文章发出后 24 小时内点赞需消耗 Power 且计算收益，之后点赞不消耗 Power，不参与收益。每天晚上 24 点，结算当日需要结算的文章收益，并与后台发放。用户需要自己点击领取收益。收益领取后台自动发放，根据链的确认情况，应该几分钟内到账，到账 MBT 处于非锁定状态。用户可以将收益所获 MBT 锁定，以增加之后计算收益的权重。锁定期统一为 90 天。到期自动进入非锁定状态。

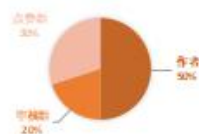
文章通过审核的收益



文章未通过审核的收益



文章通过审核的分配



文章未通过审核的分配



审核和点赞的组内分配会根据组员的锁仓量权重平均分配。

D. 投放广告

广告商可以在二级市场获得MBT来支付在MBT社区广告的投放费用。后期我们将开放内容创作用户同广告商的对接系统，内容创作者有一定权限从系统自由挑选广告对接，从而获得广告商所支付的代币。

E. 打赏

MBT的单价不高，是一种非常好的打赏方式，是表达一个用户珍惜一个作品的方式。曲高往往和寡，点赞可能不多，只要懂的人觉得好，也可以用打赏表达出赞美与感谢。

(MBT代币的用途会随着币嗨产品的迭代增多，白皮书会继续更新。)

4.1.6 币嗨的未来

初期的币嗨，专注于发布和阅读区块链领域优质文章。之后，币嗨会逐步扩展内容的领域，让社区多元化、丰富化，进而碰撞出更多的区块链可适用场景。币嗨将不断完善自身的激励机制，让更多优秀用户除了代币激励外还能获得社区的认同。

4.2 开放的链上节点:

从币嗨内容社区，尤其是币嗨产品合伙人计划中，选择对社区有卓越或者建设性贡献的用户成为 MBT 链上的节点。(需要下载安装并运行节点)

成为 MBT 链上节点后，有权利和义务记录和验证 MBT 链上的交易，所有交易中系统收取的转账手续费将会分配给各节点。节点对于 MyBlockTech 链的安全有至关重要的作用，受邀成为链上节点也是对社区做出卓越贡献用户的一种重要回馈。

4.3 对接更多应用开发团队:

在链上节点达到一定数量，整体网络开始正常运行后，MyBlockTech 链将开放 SDK 和有权限的 API 接入给更多应用开发团队。后期将会更新申请开发及监督细则。

5. 技术实现

5.1 MyBlockTech 链概述：

MBT 链的底层架构在以太坊（Ethereum）上，关键逻辑使用智能合约实现，核心数据也使用智能合约写入区块链，内容数据存储存储在 IPFS 中。

区块链的上层是自治节点，用于记录，验证 MBT 交易记录，提交并投票入驻开发团队的需求申请，监督该节点通过的项目开发进度。自治节点直接和区块链连接，调用智能合约完成关键操作和数据写入及验证。

在自治节点的上层是用户直接使用的客户端，包括币嗨的 Android 和 IOS 手机客户端，PC 客户端，PC 区块链浏览器等。

5.2 Myblockteck 应用链的优势：

MBT 应用链是一个拥有所有特性的以太坊侧链，可运行在以太坊智能合约上。它是一种先进的侧链，可针对大规模数据优化，而非仅仅记录和验证代币交易。

每个 Dapp 都运行在 MBT 的区块链上，其数据是公开且可分叉的。

MBT 应用链拥有以太坊丰富的智能合约模板，功能强大的 SDK，开发者可以尽情选择自己的共识机制，创建自己的规则集，发布可运行在任何云平台的全包节点软件。有了 MBT 应用链，开发者不用费心实现共识层，只需专注应用开发来满足真正的去中心化需求。

5.3 开源和开放

在完成一定的用户积累后，MyBlockTech 链将会实现代码开源。同时也会邀请合作机构和社区杰出贡献个人加入节点，共同参与 MyBlockTech 链的建设。

6. 代币分配

6.1 代币概况：

MBT 的总量为 1000 亿，永不增发。MBT 的分配由 5 部分组成：
MBT 链生态激励池、币嗨推广运营池、MyBlockTech 管理基金会、投资机构及团队期权。

MBT 链生态激励池的 MBT 目前用于激励用户发布优秀内容，通过审核发现优秀内容以及认真阅读优秀内容等社区贡献行为，之后会根据链上其他应用的推广运营需要给与代币激励。

MBT 链生态激励代币数量为 600 亿 MBT，占总量的 60%。池中的 MBT 初始由智能合约锁定，按时间逐步释放。另外我们会根据用户基数划分阶段，每个阶段锚定一个 Power 与 MBT 的兑换比例。因此越早期的用户贡献将获得越多的代币回报，一是早期激励占整体 MBT 激励的比例较大，二是早期每一个有效使用的 Power 都能兑换更多的 MBT 激励。

推广运营池的代币数量为 50 亿 MBT，占代币总量的 5%，用于快速开拓新用户、推广新功能以提高平台活跃度，帮助币嗨尽早形成网络效应。当被推荐人完成币嗨的注册以及其他一些新手引导任务后，推荐人和被推荐人都获得一定数量的 MBT 作为奖励。早期的推荐奖励

计划力度最大，后期视运营情况逐步减少。推广运营池的使用 100% 透明化，定期披露使用情况。

MBT 管理基金会持有 50 亿 MBT，占总量的 5%。MBT 基金会是一个非盈利性组织，其持有的 MBT 将保障 MBT 应用链以及链上 dapp 等的技术开发工作得以完成，以及补贴运营和维护成本。MBT 基金会可以亲自招募人员完成上述工作，或者委托第三方完成。

20% 的 MBT 开放给私募机构和风险投资机构进行投资。锁仓期视投资细节而定，不得少于 1 年。

10% MBT 将作为期权授予给 MBT 链以及币嗨 App 的开发和运营团队，占总量的 10%，期权分 5 年行权，每年可行权 2%。

7. 治理模式

7.1 MBT 管理机构的设立：

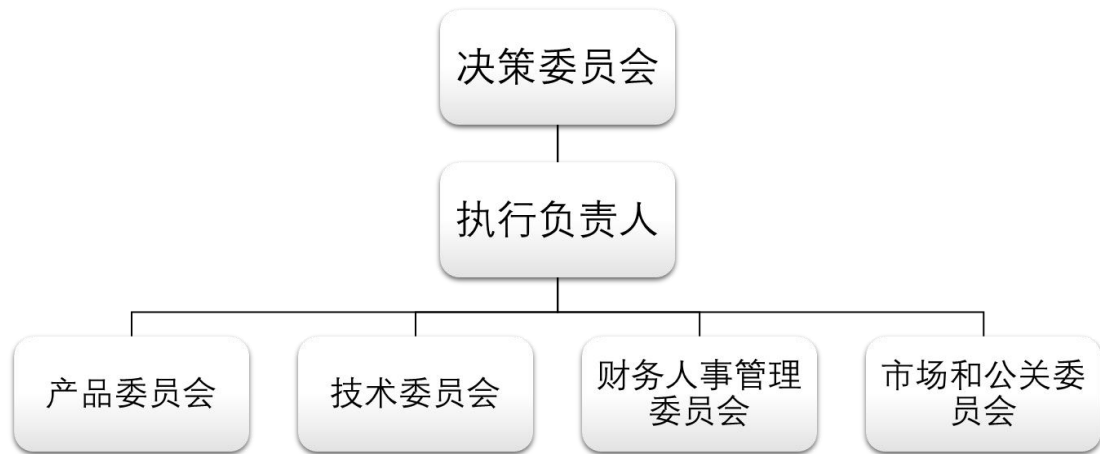
MyBlockTech 链将由设立在开曼群岛的 MyBlockTech Labs Ltd 进行管理维护。为确保 MBT 链上项目的公开和透明，MBT 社区通过设立最高决策机构（决策委员会）进行管理，决策委员会下设产品委员会、技术委员会、财务人事委员会以及市场和公共关系委员会。

决策委员会成员每届任期为两年，首届决策委员会成员将由币嗨创始团队成员发起担任，后续将加入投资机构代表和社区选举产生的用户代表，并由他们共同维护社区的发展。

7.2 MBT 社区治理架构：

MBT 社区治理架构包含了针对日常工作和特殊情况的操作流程和规则。

详细组织结构图如下：



图一 MBT 社区治理架构

决策委员会：

决策委员会负责在管理基金会的监督下，将数字资产用于社区发展和建设，职能包括聘请和解聘执行负责人以及各职能委员会负责人，制定重要决策，召开紧急会议等。决策委员会成员任期为两年。决策委员会任期满后由社区根据持有的 MBT 数量和币龄计算重新进行投票选出 50 名社区代表，再进行投票选出 7 位决策委员会的核心人员，被选出的核心人员将代表 MBT 社区做重要和紧急决策，并需要在任职期间接受授信调查和公开薪酬情况。

执行负责人：

执行负责人由决策委员会选举产生，负责 MBT 社区的日常运营管理、

下属委员会的工作协调、主持决策委员会会议等。执行负责人定期向决策委员会汇报工作进展。

产品委员会：

产品委员会负责社区整体的设计规划，以及引入相关的合作伙伴等。

技术委员会：

技术委员会由核心开发人员组成，负责底层技术开发和审核、产品开发和审核等。此外技术委员会每周召开项目追踪会议，沟通需求和项目进展。技术委员会成员需要了解社区动态和热点，在社区中与社区成员进行沟通，并且不定期举办技术交流会。

财务人事管理委员会：

财务人事管理委员会负责项目募集资金的使用和审核、开发人员薪酬管理、日常运营费用支出和审核等。

市场和公关委员会：

市场和公关委员会的目标是服务社区，负责 MBT 产品和服务的推广以及币嗨项目的推广和宣传等。委员会负责所有社区公告的发布和媒体的合作事宜。

8. 团队介绍

- 首届执行负责人——潘征宇

UCLA MBA、上海交大本科

历任平安集团创新投资基金副总裁, Vision Capital Advisors 副总裁。连续创业者, 早期数字货币投资人。致力于推动区块链技术应用发展。

- 海外技术负责人——Yingqiong Gu

University of Notre dame, PHD in Mathematical Theory of Computation, 上海交大本科

在 Microsoft、 eBay、 Sears、 GE 等 TOP 500 公司有超过 12 年的技术开发经验。热衷参与开源社区, 有成功的区块链项目开发和实施经验。

- 中国区技术团队负责人——余胜

旺财猫, 壹盐双创技术总监, 7 年项目开发经验, 4 年区块链研究经验。

- PHP 框架师——Wen Song

7 年项目开发经验, 擅长 php 数据库, 3 年区块链研究经验。

- PHP 开发主管——Daxue Yu

5 年项目开发经验, 擅长 java、php, 曾参与过全球性大型电子商务网站维护以及金融理财平台维护和产品迭代。

9. 版本更新

版本	日期	作者	更新内容
1	2018/5/25	MyBlockTech执行委员会	首版发布